

Lisa 1. Tehniline kirjeldus

Pensionitarkuse avalike loengute ja teemapõhiste sponsitud postituste turundusteenus (2026)

1. Üldine eesmärk

Sotsiaalministeerium korraldab Pensionitarkuse avalikke loenguid ja teemapõhiseid kommunikatsioonitegevusi, mille eesmärk on suurendada Eesti elanike teadlikkust pensionisüsteemist ning toetada inimeste võimet teha teadlikke ja läbimõeldud pensioniotsuseid kogu elukaare vältel.

Turundustegevuste eesmärk on:

- suurendada Pensionitarkuse nähtavust;
- suunata inimesed õigel ajahetkel sobiva pensioniteema juurde;
- kasvatada osalemist Pensionitarkuse avalikel loengutel;
- toetada infokirjaga liitumist ja Pensionitarkuse loengute tellimist.

Teenuse raames otsitakse partnerit, kes teostab kujunduse loomise, sponsitud postituste planeerimise, reklaamide seadistamise ja projektijuhtimise Pensionitarkuse teemade turundamiseks märts- detsember 2026.

2. Sihtgrupp

- eestikeelne sihtrühm
- vanus: 18–55 aastat

3. Avalikud loengud

Loengud toimuvad: iga kuu viimasel teisipäeval ning juulikuus igal teisipäeval (kokku vähemalt 13 loengut)

4. Täiendavad teemad

- Pensionitarkuse infokirjaga liitumise võimalus (vähemalt 2x aastas)
- Pensionitarkuse loengute tellimise võimalus (vähemalt 2x aastas)
- Muud olulised pensioniteemalised teavitused, mis lepitakse kokku vähemalt 3 nädalat varem.

5. Kujundusmaht

Aasta jooksul tellitakse maksimaalselt kuni 20 teemapõhist kujunduslahendust sh nii liikuvad (video) kui staatilised, kus ühe teema raames võib olla mitu formaati (nt feed ja story), kuid mida käsitletakse ühe kujundusühikuna.

6. Teenuste ulatus

- Kujunduste loomine
- Reklaamide seadistamine Facebookis ja Instagramis (sihtrühm eest keelt kõnelev 18-55)
- Projektijuhtimine
- Tulemusanalüüs

7. Eelarvepõhimõtted

Avalike loengute ja muude Pensionitarkuse teemapõhiste sponsitud postituste puhul on meediaeelarve 2026. aastaks kokku kuni 6000 eurot. Iga kampaania ja sponsitud postituse täpne maht, kestus ning meediaeelarve lepitakse kokku enne postituse avaldamist.

Meediaeelarvele lisanduvad eraldi teenusepakkuja töö kulud, mis hõlmavad:

- reklaamide seadistamist, optimeerimist ja tulemuste raporteerimist;
- projektijuhtimist;
- teemapõhiste kujunduslahenduste loomist.

8. Oodatav tulemus

- järjepidev ja äratuntav Pensionitarkuse nähtavus sotsiaalmeedias;
- suurenenud osalus avalikel loengutel;
- infokirjaga liitumine ja loengute tellimine on tõusnud
- andmepõhine sisend edasiste kommunikatsioonitegevuste planeerimiseks.